1. **პერსონალური მონაცემები**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| გვარი: | კუპრაშვილი | სახელი: | თენგიზი | მამის სახელი: | ამირანი |
| დაბადების თარიღი: | 2.05.1972 | მოქალაქეობა: | საქართველო |
| პირადი ნომერი: | 60001075614 | სქესი: | მამრობითი |
| მისამართი: | საქართველო, ქ. ქუთაისის, ნაზარიშვილის ქ. 22 |
| ტელეფონის ნომერი: | +995 577 348 948 |
| ელ.ფოსტა: | Tengiz.kuprashvili@atsu.edu.ge |

**II. განათლება**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| წლები | სასწავლებლის დასახელება | სპეციალობა | კვალიფიკაცია | დიპლომის ნომერი (სერიის მითითებით) |
| 1990-95 | ქუთაისის, ნ. მუსხელიშვილის სახელობის ტექნიკური უნივერსიტეტი | პურის ცხობის, მაკარონის, საკონდიტრო ნაწარმის და კვების კონცენტრატების ტექნოლოგია | ინჟინერ-ტექნოლოგი | AA №0031560 |
| 2006-2009 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ეკონომიკა | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ATSU №000010 |

**აკადემიური/სამეცნიერო ხარისხი**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| მინიჭების წელი | სასწავლებლის დასახელება | სპეციალობა და სადისერტაციო თემის დასახელება | კვალიფიკაცია | დიპლომის ნომერი (სერიის მითითებით) |
| 2009 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | მაკროეკონომიკა, მარკეტინგი„ლუდის ბაზრის მარკეტინგუნლი კვლევა და მისი განვითრების პერსპექტივები იმერეთის რეგიონში“ | ეკონომიკის აკადემიური დოქტორი | ATSU №000010 |

**III. სამეცნიერო-პედაგოგიური საქმიანობა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| წლები | დაწესებულების დასახელება | პოზიცია (აკადემიური თანამდებობა) |
| 1998-2005 | ქუთაისის, ნ. მუსხელიშვილის სახელობის ტექნიკური უნივერსიტეტი | ასისტენტი |
| 2005-2006 | ქუთაისის, ნ. მუსხელიშვილის სახელობის ტექნიკური უნივერსიტეტი | მასწავლებელი |
| 2006-2010 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | მოწვეული სპეციალისტი |
| 2010-2013 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ასისტენტ-პროფესორი |
| 2013- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი | ასოცირებული პროფესორი |

**IV. ადმინისტრაციული თანამდებობები**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| წლები | ორგანიზაცია | განყოფილება (სამსახური) | პოზიცია |
| 2015- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი | ხარისხის უზრუნველყოფის სამსახური | სპეციალისტი |
|  |  |  |  |

**V. სხვა საქმიანობა**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| წლები | ორგანიზაცია | პოზიცია |
| 2011- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი. | მარკეტინგის მიმართულების ხელმძღვანელი |
| 2015- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; ბიზნესის ადმინისტრირების დეპარტამენტი. | მენეჯმენტის მიმართულების ხელმძღვანელი |
| 2010- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; | სადისერტაციო საბჭოს წევრი. |
| 2011- | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი; ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტი; | ფაკულტეტის საბჭოს წევრი |

**VI. უცხო ენის ცოდნა**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| უცხო ენა | კითხვა | მოსმენა | მეტყველება | წერა |
| ინგლისური ენა | A2 | A2 | A2 | A2 |
| რუსული ენა | C1 | C1 | C1 | C1 |
| გერმანული ენა |  |  |  |  |
| მიუთითეთ სხვა |  |  |  |  |
| A1 და A2 - საწყისი საბაზისო მომხმარებელი; B1 და B2 - დამოუკიდებელი მომხმარებელი; C1 და C2 - პროფესიონალური მომხმარებელი |

**VII. კომპიუტერთან მუშაობის უნარი** (აღნიშნეთ ☑ სიმბოლოთი)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | საწყისი დონე | საშუალო | კარგი | ძალიან კარგი |
| Microsoft Office Word |  |  |  | ☑ |
| Microsoft Office Excel |  |  | ☑ |  |
| Microsoft Office PowerPoint |  |  | ☑ |  |
| მიუთითეთ სხვა |  |  |  |  |

**VIII. სამეცნიერო შრომების სია (2008-2017 პერიოდში)**

* 1. **საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სამეცნიერო სტატია:**
		1. პუბლიკაცია უცხოეთში რეფერირებულ ჟურნალში

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ავტორი/ავტორები | სტატიის დასახელება | სამეცნიერო ჟურნალის დასახელება | ტომი | სერია, № | წელი | გვერდები |
| 1 | Tengiz Kuprashvili, Nana Shonia,  | THE ROLE OF MARKETING IN BUSINESS INSURANCE AND THE WAYS OF ITS IMPROVEMENT IN GEORGIA | European Multi Science Journal | №9 |  | 2017 | 98-101 |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |

* + 1. პუბლიკაცია საქართველოს რეფერირებულ ჟურნალში

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | ავტორი/ავტორები | სტატიის დასახელება | სამეცნიერო ჟურნალის დასახელება | ტომი | სერია, № | წელი | გვერდები |
| 1 | თ. კუპრაშვილი | გაყიდვების მენეჯერთა საქმიანობის ეფექტიანობის ამაღლების გზები მარკეტინგში. | სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი «ეკონომიკური პროფილი», |  | № 5 | 2009 | 57-60 |
| 2 | თ. კუპრაშვილი | ქ. ქუთაისი მოსახლეობის ტურისტულ-რეკრეაციული მოთხოვნილებების შესწავლისათვის. | სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი «ეკონომიკური პროფილი», |  | № 6 | 2009 | 47-50 |
| 3 | თ. კუპრაშვილი | მობილური ტელეფონების ბაზრის სეგმენტაციის საკითხისათვის. | სამეცნიერო-პრაქტიკული ჟურნალი «ეკონომიკური პროფილი», |  | № 6 | 2009 | 50-55 |
| 4 | თ. კუპრაშვილი | მცირე სამეწარმეო ბიზნესი და სტრატეგიული ხედვის დეფიციტი. | საუნივერსიტეტთაშორისო სამეცნიერო–ანალიტიკური ჟურნალი „ბიზნესი და მენეჯმენტი“, |  | № 2 | 2010 | 107-111 |
| 5 | თ. კუპრაშვილი | ლუდი და გლობალიზაცია.  | ქუთაისის სამეცნიერო ცენტრი, პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ნოვაცია“ |  | №13 | 2014 | 158-164 |
| 6 | თ. კუპრაშვილი | მარკეტინგის სამსახურის ფუნქციები თანამედროვე ორგანიზაციებში. | ქუთაისის სამეცნიერო ცენტრი, პერიოდული სამეცნიერო ჟურნალი „ნოვაცია“ |  | №14 | 2014 | 123-129 |
| 7 | თ. კუპრაშვილი | Маркетинг регионов грузии: конкурентный подход | სამეცნიერო ჟურნალი „გონი“ |  | №1 | 2014 | 21-26 |
| 8 | თ. კუპრაშვილი | XXI საუკუნის მომხმარებელთა სეგმენტაცია, ცხოვრების სტილის მიხედვით. | სამეცნიერო ჟურნალი „გონი“ |  | №2 | 2015 | 50-55 |
| 9 | თ. კუპრაშვილი | მარკეტინგის თანამედროვე მიდგომები. | სამეცნიერო ჟურნალი „გონი“ |  | №3 | 2015 | 53-57 |
| 10 | თ. კუპრაშვილი | „მარკეტინგი და აგრარული სექტორი“. | სამეცნიერო ჟურნალი „გონი“ |  | №5 | 2017 | 10-14 |
| 11 | თ. კუპრაშვილი | თანამედროვე სპორტული მარკეტინგის და მისი პრობლემები საქართველოში | საერთაშორისო სემცნიერო კონფერენცია „მეცნიერება პრაქტიკისა და განვითარებისათვის“. შრომათა კრებული |  |  | 2018 | 145-155 |
| 12 | თ. კუპრაშვილი | „საწარმოს სტრატეგიული გეგმა და მარაგების მართვა სასურსათო ინდუსტრიაში“. | ინოვაციური ტექნოლოგიები და გარემოს დაცვა, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, შრომათა კრებული |  |  | 2012 | 515-517 |
| 13 | თ. კუპრაშვილი | „ინტერნეტი, როგორც მარკეტინგის ერთ–ერთი ინსტრუმენტი“.  | საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია. „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“.შრომათა კრებული |  |  | 2012 | 125-130 |
| 14 | თ. კუპრაშვილი | „Тенденции развития рыночних отношений в электроэнергетике Грузии“.  | მე–2 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ენერგეტიკა: რეგიონული პრობლემები და განვითარების სტრატეგიები“. შრომათა კრებული |  |  | 2013 | 262-268 |
| 15 | თ. კუპრაშვილი | „მაკროგარემოს ფაქტორების ზემოქმედება საქართველოს აგროსასურსათო სექტორის განვითარებაზე“.  | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის შრომები. „ინოვაციური ტექნოლოგიები და თანამედროვე მასალები“. შრომათა კრებული |  |  | 2013 | 449-451 |
| 16 | თ. კუპრაშვილი | ყურძნის ბაზრის მდგომარეობა იმერეთის რეგიონში“.  | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლისა და ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის 20 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებული. შრომათა კრებული |  |  | 2013 | 322-327 |
| 17 | თ. კუპრაშვილი | „სოციალური მარკეტინგის არსი მომსახურების სფეროში“.  | საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე „სოციალურ–ეკონომიკური განვითარების და ინფორმატიზაციის თანამედროვე პრობლემები: ახალი გამოწვევები და პერსპექტივები“. |  |  | 2013 | 144-148 |
| 18 | თ. კუპრაშვილი | „მარკეტინგის თანამედროვე ფილოსოფია“  | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2015" |  |  | 2015 | file:///F:/BLSS-CD/eJournal/Papers/Business/KuprashviliTengiz.pdf |
| 19 | თ. კუპრაშვილი | მარკეტინგის თავისებურებანი სპორტში | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2017 |  |  | 2017 | http://www.atsu.edu.ge/EJournal/BLSS/eJournal/Papers/KuprashviliTengizi.pdf |
| 20 | თ. კუპრაშვილი | „სოციალური ქსელები და საგანმანათლებლო პროცესი“.  | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. მეორე საერთაშორისო კონფერენცია თემაზე „უმაღლესი განათლება - ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები HENTI-2017 |  |  | 2017 | http://atsu.edu.ge/EJournal/HENTI/eJournal/Papers/KuprashviliTengizi.pdf |

1. **საგანმანათლებლო პროგრამის ფარგლებში სამეცნიერო კონფერენციებში/სიმპოზიუმებში მონაწილეობა (2008-2017 პერიოდში)**
	1. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციაზე/სიპოზიუმზე მოხსენების მომზადება და გამოქვეყნება

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | წელი | კონფერენციის დასახელება | მოხსენების სათაური | ქვეყანა, ქალაქი |
| 1 | 2009 | საქართველოს ეროვნული დამოკიდებლობის მოპოვების და თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტის დაარსების 91-ე მიძღვნილი დაერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია.  | „ლუდის ბაზრის განვითარების გლობალური ასპექტები“ | თბილისის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. თბილისი, საქართველო |
| 2 | 2010 | ინოვაციური ტექნოლოგიები და თანამედროვე მასალები, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენციის შრომები, | ფირმის ეფექტური საწარმოო სტრატეგია და ორგანიზაციის მისია. | საქართველო, ქუთაისი, აწსუ, |
| 3 | 2010 | სუბტროპიკული ზონის დარგების პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია | მცირე ბიზნესი და ეკონომიკური აზროვნების დეფიცი. | საქართველო, ქუთაისი, სმსსსუ |
| 4 | 2010 | სუბტროპიკული ზონის დარგების პრობლემები და მათი გადაჭრის გზები, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია | ტურისტული იმიჯი, როგორც რეგიონის კონკურენტუნარიანობის წყარო,  | საქართველო, ქუთაისი, სმსსსუ |
| 5 | 2011 | ტურიზმი: ეკონომიკა და ბიზნესი, მეორე საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, | ტურისტული რეკლამა ХХ-ХХ1 საუკუნის კულტურაში | საქართველო, ბათუმი |
| 6 | 2011 | საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია, თანამედროვე ტექნოლოგიები და გამოყენებითი დიზაინი. | მარკეტინგი და ლოჯისტიკა სამეწარმეო საქმიანობაში. | საქართველო, ქუთაისი, აწსუ, |
| 7 |  | უნივერსიტეტის დაარსებიდან 20 წლისთავისადმი მიღვნილი სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია. „ეკონომიკის განვითარების თანამედროვე პრობლემები და განვითარების სტრატეგიები“. ქუთაისის უნივერსიტეტი. | „სამკურნალო ტურიზმის განვითარების პერსპექტივები იმერეთში“. | საქართველო, ქუთაისი, |
| 8 | 2012 | ინოვაციური ტექნოლოგიები და გარემოს დაცვა, საერთაშორისო სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია,  | „საწარმოს სტრატეგიული გეგმა და მარაგების მართვა სასურსათო ინდუსტრიაში“. | საქართველო, ქუთაისი, აწსუ, |
| 9 | 2012 | საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია. „ეკონომიკის მდგრადი განვითარების პრობლემები: რეალობა და პერსპექტივები“. | „ინტერნეტი, როგორც მარკეტინგის ერთ–ერთი ინსტრუმენტი“.  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 10 | 2013 | მე–2 საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენცია „ენრგეტიკა: რეგიონული პრობლემები და განვითარების სტრატეგიები“. | „Тенденции развития рыночних отношений в электроэнергетике Грузии“.  | საქართველო, ქუთაისი, აწსუ, |
| 11 | 2013 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის შრომები. „ინოვაციური ტექნოლოგიები და თანამედროვე მასალები“. | „მაკროგარემოს ფაქტორების ზემოქმედება საქართველოს აგროსასურსათო სექტორის განვითარებაზე“.  | საქართველო, ქუთაისი, აწსუ, |
| 12 | 2013 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლისა და ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის 20 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია | „ყურძნის ბაზრის მდგომარეობა იმერეთის რეგიონში“. ნაწილი I. ქუთაისი  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 13 | 2013 | საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე „სოციალურ–ეკონომიკური განვითარების და ინფორმატიზაციის თანამედროვე პრობლემები: ახალი გამოწვევები და პერსპექტივები“. | „სოციალური მარკეტინგის არსი მომსახურების სფეროში“.  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 14 | 2015 | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2015" | „მარკეტინგის თანამედროვე ფილოსოფია“  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 15 | 2015 | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2015" | თემატური სემინარის მონაწილე  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 16 | 2017 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. მეორე საერთაშორისო კონფერენცია თემაზე „უმაღლესი განათლება - ახალი ტექნოლოგიები და ინოვაციები HENTI-2017 | „სოციალური ქსელები და საგანმანათლებლო პროცესი“.  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 17 | 2017 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია „რეგიონალური ტურიზმის პრობლემები და განვითრების პერსპექტივები“. | „იმერეთის მღვიმეები, როგორც საერთაშორისო სპელეოტურისტული პოტენციალის მქონე რესურსი“.  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 18 | 2017 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტი. საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენცია „გეოგრაფიის თანამედროვე პრობლემები, მიღწეები და გამოწვევები“ | „გეომარკეტინგი: მარკეტინგისა და გეოგრაფიის კვეთა“.  | საქართველო, ქუთაისი, |
| 19 | 2017 | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2017" | მარკეტინგის თავისებურებანი სპორტში | საქართველო, ქუთაისი, |
| 20 | 2019 | საერთაშორისო სემცნიერო კონფერენცია „მეცნიერება პრაქტიკისა და განვითარებისათვის“. | თანამედროვე სპორტული მარკეტინგის და მისი პრობლემები საქართველოში | აზერბაიჯანი, ბაქო |

* 1. ეროვნულ სამეცნიერო კონფერენციაზე/სიპოზიუმზე მოხსენების მომზადება და გამოქვეყნება

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № | წელი | კონფერენციის დასახელება | მოხსენების სათაური | ქვეყანა, ქალაქი |
| 1 | 2016 | შპს „სუხიშვილის სასწავლო უნივერსიტეტი“. უნივერსიტეტთაშორისი სამეცნიერო-პრაქტიკული კონფერენცია თემაზე: „საქართველო - ახალი გამოწვევების წინაშე“ | „მარკეტინგი 4P-დან 7P-მდე“  | საქართველო გორი |

* 1. საერთაშორისო სამეცნიერო კონფერენციის/სიპოზიუმის ორგანიზება

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | წელი | კონფერენციის დასახელება | ქვეყანა, ქალაქი |
| 1 | 2013 | აკაკი წერეთლის სახელმწიფო უნივერსიტეტის 80 წლისა და ბიზნესის, სამართლისა და სოციალურ მეცნიერებათა ფაკულტეტის 20 წლის იუბილესადმი მიძღვნილი საერთაშორისო სამეცნიერო–პრაქტიკული კონფერენციის შრომების კრებულის სარედაქციო კოლეგიის წევრი. | საქართველო, ქუთაისი, |
| 2 | 2015 | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2015; საორგანიზაციო კომიტეტის წევრი | საქართველო, ქუთაისი, |
| 3 | 2017 | თანამედროვე განვითარების ეკონომიკური, სამართლებრივი და სოციალური პრობლემები – 2017; სამეცნიერო კომიტეტის წევრი. | საქართველო, ქუთაისი, |

**X. პროფესიული, ერთწლიანი საგანამანთლებლო, საბაკალავრო, ერთსაფეხურიანი, სამაგისტრო და სადოქტორო პროგრამების ხელმძღვანელობა (თანახელმძღვანელობა) (2008-2017 პერიოდში)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | წლები | საფეხური | პროგრამის დასახელება |
| 1 | 2016- | პროფესიული, მოდულური | „სარეკლამო აგენტი“ |
| 2 |  |  |  |

**XI. კვალიფიკაციის ასამაღლებელ კურსებში, სემინარებში, ტრენინგებში მონაწილეობა (2008-2017 პერიოდში)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | წელი | ტრენინგის დასახელება | გრადაცია (ფასილიტატორი, მონაწილე) |
| 1 | 2016 | „ზრდასრულთა სწავლების მეთოდები“ | მონაწილე |
| 2 | 2016 | „სწავლისა და სწავლების მეთოდები“ | მონაწილე |
| 3 | 2016 | „ხარისხი შიდა შეფასების მექანიზმები და კონტროლი“ | მონაწილე |
| 4 | 2016 | „სწავლის შედეგები“ | მონაწილე |
| 5 | 2016 | „უცხოენოვანი პროგრამები, ერთობლივი პროგრამები, პროგრამების ინტერნაციონალიზაცია“ | მონაწილე |

**ხელმოწერა: /თ. კუპრაშვილი/**

**დეპარტამენტის კოორდინატორი: /გ. შანიძე/**

**ფაკულტეტის დეკანი: /ა. ბაკურაძე/**